

**【ちっちゃいパンフ】**

会社名（担当者氏名）

オフィス・レッドベア 辰本ゆうこ 様

誰に紹介しますか？

サロンオーナー等、女性経営者・個人事業主（30～50代メイン）

**【表面】商品（サービスの）一言紹介文**

①お客様の悩み・課題・欲求はなんですか？（一言で）

パソコン・スマホを使ってやりたいことがあるけど、一歩が踏み出せない  
デジタル初心者で、何がわからなくて何を聞けば解決するのもわからない

②課題の解決方法・欲求を満たすモノはなんですか？（一言で）

出張パソコン・スマホパーソナルレッスン  
自宅・店舗（事務所）・カフェなど、落ち着ける場所に直接伺って話を聞く

③解決した結果、お客様の未来はどうなりますか？（一言で）

やりたいことを自分で実現させられるようになる  
パソコン・スマホを怖がることなく、充実した人生のために時間を使えるようになる

①～③の要素を取り入れた一言紹介文を作りましょう。

デジタル初心者の悩みに寄り添う 出張パーソナルレッスン

**【中面】**お客様との約束を物語（4コマまんが）で伝える  
うまくいったお客様の事例があれば、具体的に教えてください。

（4コマ内容）

1コマ目：舞台・登場人物（お客様はどんな人で、どんな状況なのか）  
忙しい女性経営者。

デジタルが苦手なため、サロンの予約をアナログな方法で管理している。

2コマ目：課題・欲求（何に困っているのか・どうなりたいと思っているのか）  
忙しすぎて子どもとの時間も取れない！誰か助けて！

3コマ目：ビッグアイデア・提案（お客様の課題、欲求をどう解決するか）  
出張パーソナルレッスン 講師 辰本ゆうこ  
直接サロンに来てくれる。「私に相談してください！」

4コマ目：約束（あなたがお客様に必ず約束すること）

（未来）これまで紙に手書きで管理していた予約をパソコン上で行えるようになって、空間もスッキリ！予約管理に追われることがなくなって、子どもと過ごす時間もできた。

**【裏面】**お客様にして欲しい行動を示し、導く  
・お客様にして欲しい行動は何ですか？

Abema ブログにアクセス まずは相談してほしい

<https://ameblo.jp/dmdmyuki/>

忙しい女性経営者の味方！



Ameba ブログから  
まずは相談してください！



デジタル初心者の女性経営者の  
悩みに寄り添う  
出張パーソナル  
レッスン

