

【ちっちゃいパンフ】

会社名（担当者氏名）

株式会社 fanfare 岡本陽子さま

誰に紹介しますか？

人材に悩みを抱えている企業経営者、人事担当

経営団体や業界団体・業界コミュニティ運営をしてる人

【表面】商品（サービスの）一言紹介文

①お客様の悩み・課題・欲求はなんですか？（一言で）

人材を募集しても集まらない、採用してもすぐ辞める

②課題の解決方法・欲求を満たすモノはなんですか？（一言で）

（2，3人以上採用したい場合は）採用コスト削減できる方法があります
研修、面談 採用から三ヶ月～半年までの定着率をアップさせる

③解決した結果、お客様の未来はどうなりますか？（一言で）

採用の悩みから解放されて事業に専念できる

①～③の要素を取り入れた一言紹介文を作りましょう。

費用を下げてでも採用できる方法があります 定着率もアップ！

【中面】お客様との約束を物語（4コマまんが）で伝える
うまくいったお客様の事例があれば、具体的に教えてください。

採用コストを下げて定着率を上げる方法を提案

（4コマ内容）

1コマ目：舞台・登場人物（お客様はどんな人で、どんな状況なのか）

人材紹介に年間1,500万円払って採用している会社

2コマ目：課題・欲求（何に困っているのか・どうなりたいと思っているのか）
が、すぐに辞めてしまう。

3コマ目：ビッグアイデア・提案（お客様の課題、欲求をどう解決するか）

大手の採用企業と同じことができる

- ・採用コストを最大66%下げた実績あり！
- ・浮いた経費で社員教育に回して、定着率を向上させます！

4コマ目：約束（あなたがお客様に必ず約束すること）

事業計画通りに会社が成長！

【裏面】お客様にして欲しい行動を示し、導く

・お客様にして欲しい行動は何ですか？

採用ブランディングの（無料）診断に申し込んでください。

<https://fanfare-career.com>

採用コストダウン
定着率アップ！



まずは無料の
採用ブランディング診断に
申し込んでください



費用を下げても
採用できる方法が
あります

定着率も
アップ！

