

【ちっちゃいパンフ】

会社名（担当者氏名）
BMS 天満ユニット

誰に紹介しますか？
新規取引先を求めて交流会に参加する人

【表面】商品（サービスの）一言紹介文

①お客様の悩み・課題・欲求はなんですか？（一言で）
新規の取引先開拓

②課題の解決方法・欲求を満たすモノはなんですか？（一言で）
ビジネスマッチング交流会

③解決した結果、お客様の未来はどうなりますか？（一言で）
あなたのビジネスを生まれ変わらせます

①～③の要素を取り入れた一言紹介文を作りましょう。
新規取引先を探している人に他にないビジネスマッチングの提案で仕事を作ります

【中面】お客さんとの約束を物語（4コマまんが）で伝える

うまくいったお客さんの事例があれば、具体的に教えてください。
おしぼり屋さんと不動産屋さんがマッチングした事例

（4コマ内容）

1コマ目：舞台・登場人物（お客さんはどんな人で、どんな状況なのか）
交流会に参加してみたものの…

2コマ目：課題・欲求（何に困っているのか・どうなりたいと思っているのか）
交流会には「売りたい」人ばかり、買いたい人がいないから売れない
交流会で出会う人となかなかビジネスに繋がらない

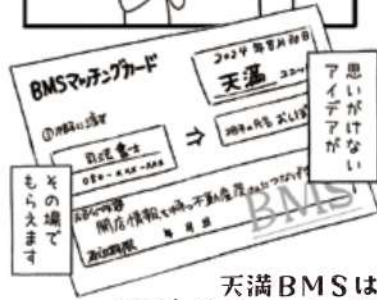
3コマ目：ビッグアイデア・提案（お客さんの課題、欲求をどう解決するか）
BMS天満はビジネスマッチングを目的とした交流会
思いがけないビジネスのアイデアを紹介しあえる

4コマ目：約束（あなたがお客さんに必ず約束すること）
マッチングカードがその場でもらえる

【裏面】お客さんにして欲しい行動を示し、導く

・お客さんにして欲しい行動は何ですか？
百聞は一見にしかず！ まずはBMSに参加してほしい

交流会あるある...



天満BMSは
ビジネスパートナーと
販路が見つかる所

新規取引先を
探している人に
他にないビジネス
マッチングの提案で
仕事を作ります

ビジネスマッチング交流会
天満 BMS

